

エイジング世代特有の「髪のおさまりにくさ」が気になる方に

ピトレティカ「JAG OUT(ジャグアウト)」4月21日発売

～髪のコ部・「Medulla (メデュラ)」へ補修成分を届ける世界初の独自技術「Hair Medulla Care」を搭載～

「美しい人生を、かなえよう。」をパーパスに理美容や医療の業務用設備機器および化粧品などを製造・販売するタカラベルmont株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役会長 兼 社長:吉川 秀隆)は、頭髪・化粧品ブランド「pittoretiqua(ピトレティカ)」から展開中の、活力を与え、内からの美しさを高めるヴィヴィファイニングシリーズより、新ライン「JAG OUT(ジャグアウト)」シャンプー&ヘアトリートメントを4月21日(水)に発売いたします。



「pittoretiqua(ピトレティカ)」は、“女性の一生に寄り添う”をコンセプトとしたヘアケアシリーズです。今回発売の「JAG OUT(ジャグアウト)」は、エイジング世代特有の「髪のおさまりにくさ」に着目したヘアケアアイテムです。

当社化粧品研究開発センターは、長年の毛髪研究により、エイジング世代特有の“おさまりにくい髪”には、毛髪表面のキューティクルから中心部のMedulla(メデュラ)まで深刻なダメージが進み、髪自体もシワのように歪んでしまう現象があることを発見しました。このシワがある髪を「シワ髪^{※1}」と名付け、「タカラベルmont ビューティー サイエンス&テクノロジー」の1つである毛髪のコ部・Medulla(メデュラ)までシワ髪補修成分^{※2}を届ける独自技術「Hair Medulla Care」^{※3}を世界で初めてヘアケアに搭載しました。この「Hair Medulla Care」により、まとまりのある健やかで美しい仕上がりに。

「pittoretiqua(ピトレティカ)」は2016年に発売以来、理美容室でのプロのアドバイスのもと、髪の“うるおい保持力”を高めるサロントリートメントと“頭皮の整体”のスパメニューとホームケアとの組み合わせで心地良い髪質のメンテナンスをご体験いただけるアイテムを展開してきました。これからも、お客様のライフスタイルやライフステージに合わせた商品を届けてまいります。

※1 エイジングの進んだ毛髪に日常的なダメージが加わった状態

※2 加水分解ケラチン(羊毛)

※3 世界初、空洞化した毛髪のコ部・Medulla(メデュラ)にアプローチし、深部まで整えるケア

【 商品概要 】

< ホームケア >

毎日のケアにサロンケアクオリティーを。「シワ髪^{※1}」の発生を進行させない、ほぐしてなめす^{※2} ホームケアです。



商品名(左):ピトレティカ VS JAG OUT(ジャグアウト) シャンプー

極とろ泡で、髪と指の間にクッションをつくり摩擦による「シワ髪」の発生を抑制。

凸凹を補修し、トリートメント効果UPの状態をつくる、なめしシャンプーです。

容量・価格:60mL 1,650 円 / 240mL 4,180 円

480m 付替パウチ 5,830 円 / パウチディスペンサー 770 円

※1 エイジングの進んだ毛髪に日常的なダメージが加わった状態

※2 髪になじませてやわらげること



商品名(右):ピトレティカ VS JAG OUT(ジャグアウト) トリートメント

放置のいない、高浸透タイプ。

マルチバターオイル成分^{※3} がドライヤーの熱を味方にしながら、スボンと素直な髪に。「シワ髪」戻りを防ぐ、なめしトリートメントです。

容量・価格:50g 1,650 円 / 200g 4,180 円

480m 付替パウチ 5,830 円 / パウチディスペンサー 770 円

※3 ポリシリン酸ポリグリセリル-6(毛髪補修)

メーカー希望小売税込み価格

■ VERBENA & PETITGRAN(ヴァーベナ & プチグレン)の香り

< ヴァーヴェナ >

ストレスや緊張をときほぐす働きと、気持ちを高揚させる作用を併せ持ち、前向きに導いてくれる香り。

< プチグレン >

感情のバランスをとり、調和を保ってくれます。

さりげなく背中を押してもらいたいとき、穏やかに眠りたいときにぴったりです。



■ JAG OUT(ジャグアウト)とは

“JAG” = 「ギザギザ」

“OUT” = 「失くす」「離れる」

ギザギザしたシワ髪がなくなること、素直な髪で毎日を前向きに過ごして欲しいと願って命名しました。

JAG OUT

■ VIVIFYING SERIES(ヴィヴィファイニングシリーズ)とは

多忙な日々による疲れや、エイジングによる変化を感じている女性へ。基礎体力が低下した髪・頭皮・身体に、いつまでも内面から活き活きとした輝きを。活力を与え、内から美しさを高めるシリーズです。



「タカラベルモント ビューティー サイエンス&テクノロジー」とは

タカラベルモントの毛髪研究は、母なる湖・琵琶湖の南にある「化粧品研究開発センター」で行われています。「タカラベルモント ビューティー サイエンス&テクノロジー」は、「化粧品研究開発センター」で開発され、毛髪科学研究を中心にさまざまな領域への真の美の可能性を拓ける、タカラベルモント化粧品事業における最高峰の技術です。

【 pittoretiqua (ピトレティカ)について 】

いつの私にもふさわしく、私だけの美しさ

「ピトレティカ」は、“ストレスに着目した髪質ケアブランド”として 2016 年 4 月に誕生いたしました。「サロンメニュー」から「ホームケア」まで、相乗効果でケアできるよう 全 3 シリーズ 8 ライン 53 アイテムを取り揃えており、発売以来、多くの方々に高い評価をいただいております。

< ネーミングの由来 >

一人ひとりの女性が持つ個々の美しさを描いていく。いつのあなたにもそんな「時」をつくっていく、という想いをこめて。

※由来:pittoresqua(ピトレスク／絵のように美しい)+ti(ティ／あなた)+quad(カン／～の時)



◆公式サイト

HP : <https://pittoretiqua.jp/>

Instagram : @pittoretiqua_official

Facebook : <https://www.facebook.com/pittoretiqua.official/>

◆クレジット表記

・ブランド名・社名表示:ピトレティカ／タカラベルモント株式会社

・お問合せフリーダイヤル:0120-00-2831

※弊社商品は全て【ヘアサロン専売品】です。商品キャプションへもその旨明記ください。

< 会社概要 >

商号 : タカラベルmont株式会社

代表者 : 代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆

所在地 : 大阪本社(本店) 大阪府中央区東心斎橋 2-1-1

東京本社: 東京都港区赤坂 7-1-19

創業 : 1921 年 10 月 5 日

資本金 : 3 億円

従業員数 : 1,544 名(2020.3.31 現在)

事業内容 : 美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業

URL : <https://www.takarabelmont.co.jp/>

タカラベルmontは、2021 年 10 月 5 日に創業 100 周年を迎えます。

次の 100 年に向けて、パーパス「美しい人生を、かなえよう。」を新たに制定。

様変わりした新しい世界の中で、いかなる社会寄与ができるかを追求する歩みをスタートさせました。

■ タカラベルmont 100 周年記念サイト <https://www.takarabelmont.co.jp/100th>

< お問い合わせ先 >

タカラベルmont株式会社 ルベル事業部

化粧品マーケティング部 ルベル広報企画課 担当: 瀬戸・杉山・小林・石川

所在地: 〒107-0052 東京都港区赤坂 7-1-19 TEL: 03-3403-0314 / FAX: 03-3370-0217

メール: salon-press@takara-net.com