

2021年8月2日

サロン専売の商品をいつでも購入できるプラットフォーム

## 会員制オンラインストア『BEAUTY CITY』、2021年10月オープン予定

「美しい人生を、かなえよう。」をパーパスに、理美容や医療の業務用設備機器および化粧品などを製造・販売するタカラベルモント株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役会長 兼 社長:吉川秀隆)は、理容室・美容室・エステティックサロン(以下、サロン)とそのお客様とをつなぐ新しいプラットフォームとして、会員制オンラインストア『BEAUTY CITY(ビューティシティ)』を2021年10月にオープン予定です。



&lt;画面イメージ&gt;

あなたとサロンをつなぐ会員制オンラインストア

## BEAUTY CITY

『BEAUTY CITY(ビューティシティ)』は、「“美”を提供するブランドの集合体となりうる場所から、ヒト・社会を輝かせたい」という想いを込め名付けたオンラインプラットフォームです。お客様は、『BEAUTY CITY』に登録しているサロンで対面カウンセリング後、同プラットフォームに会員登録をすると、いつでも欲しいタイミングでサロン専売商品が購入可能となります。2021年10月のオープン(予定)では、当社の化粧品事業の基幹4ブランド(SEE/SAW、ピレティカ、エステシモ、ダーマロジカ)から販売を開始します。今後は、当社の化粧品ブランドにとどまらず、理美容業界全体の共通プラットフォームとして活用頂けるよう、プロフェッショナルメーカー各社の参加も視野に、お客様とサロンにとってより使いやすいプラットフォームを目指します。

これからも、サロン専売品の購入を諦めていたお客様の悩みを解決し、お客様の継続購入をサポートすることで、多様な美の価値提供とサロンの売上向上に貢献してまいります。

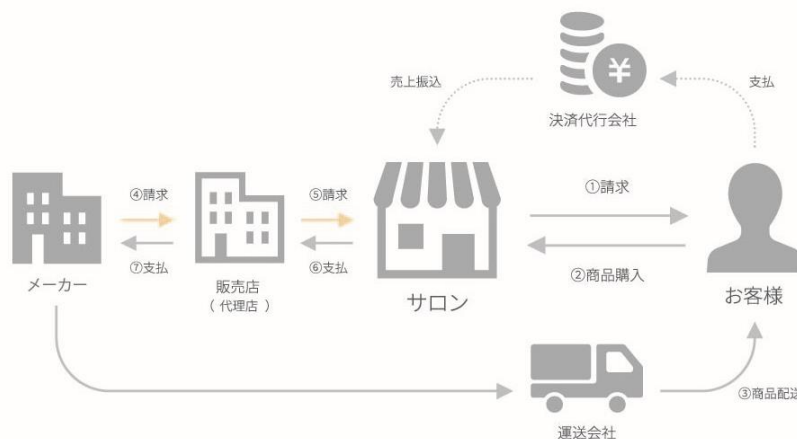
## ■ サービス開発の背景

日本国内における消費者向け EC(電子商取引)市場は 19.4 兆円(2019 年度)、うち理美容サービスの EC 市場規模は 6,200 億円(前年比 26%増)<sup>※</sup>と、サービス系市場の中で最も高い伸長率となっています。また、2020 年から続くコロナ禍を機に、テレワークやお出かけを控える傾向が「#おこもり美容」というトレンドを生み、今なおその傾向は続いています。自宅で過ごす時間が長くなったから自身を健康に美しくケアしたい、という生活者の意識は、投資意欲の高まりとなって表れています。サロンのお客様に以前からあった、「サロンに行きたいタイミングとシャンプーが無くなるタイミングが合わない」「家まで重い商品を持って帰るのはちょっと面倒」という気持ちに、「外出を控えているので、なかなかサロンに行けない」というコロナ禍による状況が加わり、不便を感じる方が多くなっていました。一方、サロンにとっては、来店するお客様のライフスタイルや来店頻度などの変化に対応するため、EC サイトの運用検討や登録をしたものの、複数ブランドの登録、発送業務や管理コストなど、サロンワーク以外の業務負担が課題となっていました。

サロンとお客様、両者の利便性と、お客様の「高品質なプロフェッショナルアイテムを自分のために」を求める気持ちに答えるため、『BEAUTY CITY』はスタートします。 ※経済産業省 2020 年 電子商取引に関する市場調査結果より

## ■ 商品購入の流れ

お客様は、登録したマイサロン(対面カウンセリングを受けた『BEAUTY CITY』サービス利用サロン)から、お気に入りの化粧品アイテムをオンラインで注文・購入。商品は、メーカー(ブランド)倉庫から出荷し、お客様へお届けします。



## ■ 『BEAUTY CITY』3つの特長

### 特長① 『BEAUTY CITY』サービス利用サロンのお客様限定

『BEAUTY CITY』に登録しているサロンで対面カウンセリング後、同プラットフォームにお客様の会員登録とカウンセリングを受けたサロンの登録をすることで、マイサロンページからサロン専売品を購入できます。

### 特長② いつでもサロンクオリティを体験

これまでサロン店頭でしか購入できなかったサロン専売品商品を、24 時間 365 日ネットで購入可能です。お客様がいつも通うサロンで販売しているサロン専売品を、あなたの必要なタイミングでお届けします。

### 特長③ 定期配送サービスが利用可能

いつも使っている商品をリピート購入したい方は、ご使用のペースに合わせた定期購入もご利用いただけます。(1・2・3・4・6 か月サイクルからお選びいただけます)

## ■ サービス導入期 取り扱いブランド



SEE SAW

## SEE/SAW

心を奪う、髪になる。  
髪から人を輝かせるヘアコスメプロダクト。



pittoretiqua

## pittoretiqua(ピトレティカ)

ストレスと髪質の関係に着目して誕生。髪のお美しさの根源にアプローチするメソッドで、女性一人ひとりのライフスタイルにあった健康美を育むブランド。



ESTESSIMO

## ESTESSIMO(エステシモ)

髪、皮膚、気もちをひとつながりで美しく。ヘッドスパを頂点に「全身のつながりあった健康美」を引き出し高めるホリスティックビューティブランドです。

dermalogica PRO<sup>®</sup>

## dermalogica(ダーマロジカ)

肌の健康を第一に考え、世界のプロのスキンセラピストから厚く支持され信頼されているプロフェッショナルスキンケアブランド。

## < 会社概要 >

商号：タカラベルmont株式会社  
 代表者：代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆  
 所在地：大阪本社(本店) 大阪府中央区東心斎橋 2-1-1  
 東京本社：東京都港区赤坂 7-1-19  
 創業：1921年10月5日  
 資本金：3億円  
 従業員数：1,570名(2021.3.31現在)  
 事業内容：美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業  
 URL：<https://www.takarabelmont.co.jp/>

タカラベルmontは、2021年10月5日に創業100周年を迎えます。  
 次の100年に向けて、パーパス「美しい人生を、かなえよう。」を新たに制定。様変わりした新しい世界の中で、いかなる社会寄与ができるかを追求する歩みをスタートさせました。

■ タカラベルmont100周年記念サイト <https://www.takarabelmont.co.jp/100th>

美しい人生を、かなえよう。



### 【「BEAUTY CITY」に関するお問い合わせ】

タカラベルmont株式会社 化粧品事業部 広報企画課 担当：杉山 e-mail：[salon-press@takara-net.com](mailto:salon-press@takara-net.com)

### 【その他のお問い合わせ】

タカラベルmont株式会社 広報室 担当：久保 e-mail：[kouhou@takara-net.com](mailto:kouhou@takara-net.com) Tel：06-7636-0856