

「寝起き」と「雨の日」の髪の広がりを抑える夜用集中オイル&おまもりマスク

ピトレティカ「JAG OUT(ジャグアウト)」10月22日発売

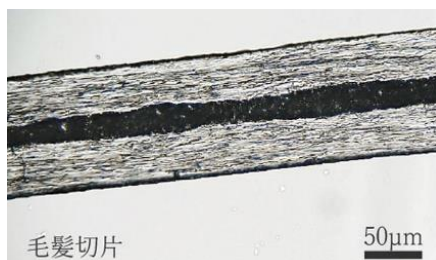
～髪の芯部・「Medulla(メデュラ)」までケアする独自浸透技術「Hair Medulla Care」を搭載～

「美しい人生を、かなえよう。」をパーパスに理美容や医療の業務用設備機器および化粧品などを製造・販売するタカラベルmont株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役会長 兼 社長:吉川 秀隆)は、頭髮・化粧品ブランド「pittoretiqua(ピトレティカ)」から展開中の、活力を与え、内からの美しさを高めるヴィヴィファイニングシリーズ「JAG OUT(ジャグアウト)」よりナイトセラム&シールドケアマスクを10月22日(金)に発売いたします。



「pittoretiqua(ピトレティカ)」は、“女性の一生に寄り添う”をコンセプトとしたヘアケアブランドです。「シワ髪」※¹の最内部までアプローチするケア理論で、芯からほぐし、なめらかに導く「JAG OUT(ジャグアウト)」ラインから、エイジング世代の「寝起き」と「雨の日」の髪の広がりに着目した、シーンに合わせてシワ髪対策ができるナイトセラム&シールドケアマスクが今回新たに発売されます。弊社研究が確認した、毛髪表面のキューティクルから中心部のMedulla(メデュラ)まで深刻なダメージが進み、髪自体もシワのように歪んでしまう「シワ髪」※¹に、弊社独自浸透技術「Hair Medulla Care」※²が、毛髪芯部(Medulla(メデュラ))までケアすることで、シワ髪を抑え、なめらかで扱いやすい髪へ導きます。この独自浸透技術は、今年の4月に発売されたジャグアウトのシャンプー&ヘアトリートメントに続き、今回の新商品へも搭載しています。「JAG OUT(ジャグアウト)」では、髪型がきまらない、おさまらないと悩んでいるエイジング世代女性にとって、その原因であるシワ髪を抑えることができる初めてのヘアケアラインとして、これからも商品を届けてまいります。

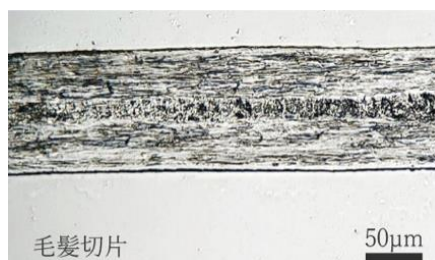
< ジャグアウトライン共通の独自浸透技術「Hair Medulla Care」※²イメージ画像 >



毛髪切片

50µm

black Medulla 「ダメージを受けた状態」



毛髪切片

50µm

white Medulla 「ケアで満たされた状態」

※¹ エイジングの進んだ毛髪に日常的なダメージが加わった状態 ※² 世界初、毛髪の芯部・Medulla(メデュラ)にアプローチし、深部まで整えるケア

< ジャグアウト ナイトセラム&シールドケアマスクの特長 >

毛髪は「水分変化」によって状態が変わりやすいことから、2アイテムともに「水分のコントロール」が大きな特長となっています。ナイトセラムは、毛髪の水分を抱えて離さない、植物由来のモイストロックオイル成分^{※1}を配合しています。髪内部のうるおいを長時間キープすることで、吸着水をコントロールし、扱いやすい状態にします。シールドケアマスクは、葉っぱの表面成分(クチン)に類似した植物由来のクチンワックス成分^{※2}配合で、毛髪をシールドして撥水効果を高めることで、葉っぱが雨をはじくように、髪を湿気から守ります。

※1 ダイマージリノール酸ジ(イノステアリル/フィステリル)(毛髪補修)

※2 ダイマージリノール酸ダイマージリルイルビス(ベヘニル/イノステアリル/フィステリル)(毛髪補修)

【 商品概要 】

< ホームケア >

「寝起き」と「雨の日」の髪の広がりに着目した、シーンに合わせて選べるヘアケアアイテムです。

既存アイテムであるシャンプー&トリートメントとの併用で、毛髪表面から芯部(Medulla(メデュラ))までをトータルケア。



商品名:ピトレティカ VS ジャグアウト ナイトセラム

「寝起き」の広がりを抑える、夜用集中オイル

湿熱や摩擦による「シワ髪^{※1}」ダメージが起こりやすい、「夜」に着目したヘアセラム。

髪内部のうるおいを長時間キープし、毎朝サツとおさまる髪に。

60mL /メーカー希望小売価格(税込) 3,850 円

※1 エイジングの進んだ毛髪に日常的なダメージが加わった状態



商品名:ピトレティカ VS ジャグアウト シールドケアマスク

「雨の日」でも広げない、おまもりマスク

キューティクルが弱くなった「シワ髪^{※1}」と“湿度”の関係に着目した、気になる日のためのスペシャルケア。髪を湿気からまもり、雨の日でも夕方まできれいにおさまる髪に。

150g /メーカー希望小売価格(税込) 4,400 円

※1 エイジングの進んだ毛髪に日常的なダメージが加わった状態

■ VERBENA & PETITGRAN(ヴァーベナ & プチグレン)の香り



< ヴァーベナ >

ストレスや緊張をときほぐす働きと、気持ちを高揚させる作用を併せ持ち、前向きに導いてくれる香り。



< プチグレン >

感情のバランスをとり、調和を保ってくれます。さりげなく背中を押してもらいたいとき、穏やかに眠りたいときにぴったりです。



■ JAG OUT(ジャグアウト)とは

JAG OUT

“JAG” = 「ギザギザ」 “OUT” = 「失くす」「離れる」

ギザギザしたシワ髪がなくなること、素直な髪で毎日を前向きに過ごして欲しいと願って命名しました。

【 pittoretiqua (ピトレティカ)について 】

いつの私にもふさわしく、私だけの美しさ

「ピトレティカ」は、“ストレスに着目した髪質ケアブランド”として 2016 年 4 月に誕生いたしました。「サロンメニュー」から「ホームケア」まで、全 3 シリーズ7ラインを取り揃えており、発売以来、多くの方々に高い評価をいただいております。



また、厳しい基準が設けられたコンシェルジュプログラムを習得の上、ビューティライフコンシェルジュ(BLC)認定を受けた美容師をピトレティカでは毎年 4 月に輩出しています。BLC 在籍サロンでは、サロンケアだけでなく、自分にあったホームケアをアドバイスしてくれるなど、ピトレティカが提案する質の高いカウンセリングや施術を受けることができます。<https://pittoretiqua.jp/salon/>



< ネーミングの由来 >

一人ひとりの女性が持つ個々の美しさを描いていく。いつのあなたにもそんな「時」をつくっていく、という想いをこめて。

※由来:pittoresque(ピトレスク/絵のように美しい)+ti(ティ/あなた)+quand(カン/～の時)

◆公式サイト

HP : <https://pittoretiqua.jp/>

Instagram : @pittoretiqua_official

Facebook : <https://www.facebook.com/pittoretiqua.official/>

◆クレジット表記

・ブランド名・社名表示:ピトレティカ/タカラベルmont株式会社

・化粧品総合フリーダイヤル:0120-00-2831

※弊社商品は全て【ヘアサロン専売品】です。商品キャプションへもその旨明記ください。

< 会社概要 >

商号 :タカラベルmont株式会社

代表者 :代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆

所在地 :大阪本社(本店) 大阪市中央区東心斎橋 2-1-1

東京本社:東京都港区赤坂 7-1-19

創業 :1921 年 10 月 5 日 資本金 :3 億円 従業員数 :1,570 名(2021.3.31 現在)

事業内容 :美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業

URL :<https://www.takarabelmont.co.jp/>

タカラベルmontは、2021 年 10 月 5 日に創業 100 周年を迎えます。次の 100 年に向けて、パーパス「美しい人生を、かなえよう。」を新たに制定。様変わりした新しい世界の中で、いかなる社会寄与ができるかを追求する歩みをスタートさせました。<タカラベルmont 100 周年記念サイト<https://www.takarabelmont.co.jp/100th>>

< お問い合わせ先 >

タカラベルmont株式会社 化粧品事業部

化粧品マーケティング部 広報企画課 担当:瀬戸

所在地:〒107-0052 東京都港区赤坂 7-1-19 TEL:03-3403-0314 / FAX:03-3370-0217

メール(直通):kanae.seto@lebel.co.jp / メール:salon-press@takara-net.com